

7 étapes pour Démarrer votre Business Logiciel



7 étapes pour démarrer votre Business Logiciel

Par Jacques Carpentier

Important : La licence de cet ebook vous est accordée exclusivement à titre individuel. La duplication ou la distribution via e-mail, disquette, cd-rom, réseau ou tout autre moyen pour tout autre personne que l'acheteur d'origine est une violation des lois internationales sur la propriété intellectuelle.

© Copyright 2008, Jacques Carpentier, Sologiciel. Tous droits réservés. Aucune partie de cet ebook ne peut être reproduit sous quelque forme que ce soit (incluant les moyens informatiques, photocopies, enregistrement ou tout autre) sans la préalable permission écrite de son auteur.

Publié par :

Jacques Carpentier

Pour Sologiciel

www.business-logiciel.com

contact@business-logiciel.com

Pourquoi un Business Logiciel est-il Rentable ?

Savez-vous quel est l'homme le plus riche de la planète ?

Il s'agit d'un certain William Gates III, plus connu sous le nom de Bill Gates. Cet homme n'est pas un milliardaire du pétrole ou un habile investisseur immobilier. Il est tout simplement à la tête d'une société éditrice de logiciels : Microsoft.

Et, il n'est pas le seul !

En effet, on trouve 6 milliardaires travaillant dans le business logiciel dans les 200 premières fortunes mondiales.

Rang	Nom	Entreprise	Milliards de \$
1	William Gates III	Microsoft	56,0
11	Lawrence Ellison	Oracle	21,5
19	Paul Allen	Microsoft	18,0
31	Steven Ballmer	Microsoft	15,0
119	Hasso Plattner	SAP	6,0
177	James Goodnight	SAS Institute	4,5

Source : Forbes 2007

Une rentabilité exceptionnelle

Les éditeurs de logiciels dégagent de leurs produits une marge supérieure aux sociétés des autres secteurs. En effet, de nos jours, l'investissement pour créer et vendre un logiciel est très faible. A l'heure d'Internet, un ordinateur et un accès Internet, vous suffisent pour devenir un éditeur indépendant de logiciels.

Votre investissement financier sera minime et seul le temps vous sera compter pour faire de vous un nouvel acteur du monde du logiciel.

En avant !

1 - Trouvez l'idée de votre logiciel

Le meilleur moyen de trouver une idée de logiciel est tout simplement de répondre à un besoin que vous avez Vous.

Trouvez la solution

Vous devez penser à un problème que l'on rencontre dans un domaine particulier. Ne limitez pas votre réflexion. Il peut s'agir d'un besoin minime, pratique ou encore spécifique.

Vous devez intégrer dans votre esprit que **le logiciel apporte une solution à un problème.**

Passionnez-vous

Le plus facile pour trouver une idée est encore d'explorer vos passions. En effet, plus un domaine vous intéresse, plus vous serez compétent et motivé pour répondre aux problèmes à résoudre grâce à votre logiciel.

Vous pouvez aussi simplement trouver un problème dans un autre secteur mais ayez au moins un intérêt fort pour ce domaine.

En résumé, l'idéal est de **faire un logiciel qui est utile pour Vous** et que vous aurez plaisir à faire évoluer.

Un marché de niche

Un marché de niche correspond à un espace non ou mal exploité et pour lequel il existe un besoin. Votre logiciel doit offrir la solution à cette demande spécifique du marché.

Attention, vous ne devez pas créer une demande par des renforts marketing qui vous ruineront. Vous devez seulement répondre aux attentes d'une partie du public délaissé sur un marché donné.

Vous avez votre petite idée alors continuons...

2 – Testez Votre Idée avec une Etude de Marché Virtuelle

Maintenant que vous avez votre idée de logiciel, il vous faut la valider et savoir si un marché de niche existe. Grâce à Internet, vous allez pouvoir **évaluer facilement le potentiel de votre idée de business**.

Créez une page Web

Pour tester votre idée, [créez une page Web](#) pour présenter votre logiciel et ce qu'il fera pour résoudre le problème des visiteurs. Vous pouvez faire héberger cette page chez un [hébergeur gratuit](#).

Attention, le contenu de votre page doit être court et informer sur les possibilités de votre futur logiciel.

Captez déjà vos futurs clients

Votre page Web doit non seulement informer les visiteurs mais aussi être un outil pour vos futures ventes.

Pour cela, placer un simple formulaire d'inscription pour que vos visiteurs saisissent leurs adresses e-mail afin qu'ils soient informés de la sortie de votre logiciel.

Vous pouvez aussi créer un mini-sondage avec quelques questions pertinentes sur votre idée de logiciel.

La collecte de ses e-mails est assez simple à mettre en œuvre et vous sera utile pour lancer votre logiciel en réalisant un e-mailing très qualifié.

Référez votre page Web

Pour amener quelques visiteurs sur votre page Web, il est nécessaire de la référencer auprès de quelques annuaires du domaine d'activité de votre logiciel.

Enfin, pour que les moteurs de recherche vous trouvent, il est primordial que vous obteniez des liens pointant vers votre page Web depuis d'autres sites Internet. Pour cela, proposez un échange de liens avec les autres webmasters en les contactant directement par e-mail. Vous pouvez aussi leur offrir votre futur logiciel en échange d'un lien bien placé.

Les visiteurs de votre page Web sont enthousiastes, continuons...

3 – Apprenez Gratuitement à Programmer

Votre page Web reçoit de plus en plus de visiteurs qui s'inscrivent régulièrement et vous contactent pour vous faire part de leur impatience. Maintenant, **développons ce fameux logiciel attendu.**

Choisissez votre langage de programmation

Le nombre de langage de programmation est assez vaste. Le système d'exploitation (SE) sur lequel votre programme devra fonctionner, peut être déterminant. Ainsi, vous pouvez soit programmer pour le SE Windows qui domine 97% des ordinateurs ; soit pour les autres SE marginaux mais qui ne cessent de progresser.

Je vous recommande de commencer avec [Turbo Explorer](#) qui offre une gamme de langage de programmation (Delphi Win32, Delphi for .NET, C#, C++) avec un **environnement de développement complet, puissant et gratuit.**

Vous pouvez essayer d'autres [environnements de développement gratuits](#).

Formez-vous gratuitement par Internet

Pour créer votre logiciel, vous devez apprendre les bases de la programmation. Vous trouverez sur Internet, de nombreux sites sur le développement et une communauté toujours prête à vous aider via des forums d'entraide :

[Conseils aux débutants en programmation](#)

[Tutoriels et cours de développement](#)

Vous progressez quotidiennement dans l'Art de programmer, vous êtes maintenant prêt pour votre logiciel. Continuons...

4 – Sortez Rapidement une Première Version de Votre Logiciel

Petit à petit, votre logiciel commence à prendre forme et vous avez hâte de le diffuser. N'hésitez plus, **libérez votre logiciel le plus rapidement possible** pour obtenir un feedback de vos utilisateurs.

Lancez votre version 0.x gratuite

Compilez et placez un lien de téléchargement de votre logiciel sur votre page Web.

Fournissez votre logiciel gratuitement, dans un premier temps, pour décupler les retours que vos visiteurs pourront faire.

Référez votre première version sur les sites de téléchargements de freeware (logiciel gratuit dont vous conservez les droits).

Laissez en place votre formulaire d'inscription pour être informé de la prochaine version de votre logiciel.

Occupez votre niche

En sortant rapidement votre logiciel, vous prenez place dans votre marché de niche que vous avez repéré. Vous découragez ainsi d'autres concurrents à s'installer car vous allez occuper l'espace laissé libre auparavant.

Soyez à l'écoute des utilisateurs

Vous mettez en place, sur votre page Web, un moyen de communication rapide (mail, forum, tchat) entre vous et les utilisateurs de votre logiciel pour qu'ils vous demandent des améliorations à faire sur votre logiciel.

Améliorez et sortez régulièrement des nouvelles versions en intégrant les demandes et retours des utilisateurs.

5 – Améliorez votre Marketing

Votre logiciel commence à obtenir son petit succès et vous en êtes fier et vous pouvez. Maintenant, il s'agit de passer à la vitesse supérieure. Il est temps de revoir votre marketing pour pouvoir prétendre le vendre et lancer votre business logiciel.

Menez une réflexion marketing sur votre logiciel

Réfléchissez à votre cible utilisateur. Quels sont les visiteurs que vous souhaitez sur votre site et comment les intéressez à votre produit ?

Le nom de votre logiciel et de votre site Internet sont-ils évocateurs ?

Si Non alors c'est le moment de changer tout ça pour un nom plus pertinent et vendeur.

Faites une refonte de votre site Internet

Transformez votre simple page Web en un site Internet plus riche (présentation détaillée, copies d'écran, foire aux questions).

Améliorez le look et la structure de votre site pour le rendre un peu plus professionnel et vendeur.

Achetez un [nom de domaine](#) et choisissez un [hébergeur professionnel](#).

Peaufinez l'interface et l'ergonomie de votre logiciel

Harmonisez les différents écrans de votre logiciel (placement des composants, choix des couleurs, logique ergonomique).

Améliorez le graphisme de votre application en gardant le même univers graphique que votre site Internet.

Votre marketing est maintenant prêt. Continuons...

6 – Devenez Entrepreneur

Voici une étape importante et bien plus complexe que la création de votre logiciel. En France, il est nécessaire de créer son entreprise dès lors que l'on crée une activité régulière. L'Etat veut récupérer sa part sur la richesse créée même si elle est faible.

Ce qui se fait réellement

Dans la pratique, de nombreux auteurs de shareware commencent par lancer leur logiciel sans créer d'entreprise. Ils testent le marché pendant 12 ou 24 mois et ils déclarent le montant de leurs recettes de l'année sur leurs feuilles d'imposition sur le revenu dans la catégorie BNC ou Droits d'auteur. Cependant, l'Urssaf ne l'entend pas ainsi et si vous avez un contrôle fiscal, elle peut réclamer les cotisations sociales sur ces revenus.

Ce que vous devez faire légalement

Le plus raisonnable est de créer son entreprise individuelle au régime micro-entreprise en allant au CFE (Centre des Formalités des Entreprises) le plus proche de chez vous. Celui-ci se chargera « normalement » d'avertir les organismes sociaux de votre début d'activité.

Réfléchissez et évaluez les possibilités au regard de votre situation : si vous êtes déjà salarié, vérifiez que vous n'avez pas une clause d'exclusivité dans votre contrat de travail – si vous êtes célibataire ou marié, recherchez le meilleur choix social et fiscal.

Informez-vous sur Internet, dans un premier temps :

[Se mettre à son compte](#)

Votre entreprise est créée. Continuons...

7 – Lancez et Vendez Votre Logiciel

Ca y est, nous arrivons enfin à l'étape qui va commencer à vous rapporter de l'argent. Vous devez transformer votre logiciel jusqu'alors gratuit en un business rentable.

Inaugurez votre version 1.0

Adaptez votre logiciel pour le proposer aux utilisateurs afin qui puissent l'essayer librement (shareware) et l'acheter si ils l'utilisent régulièrement.

Pour cela, utilisez [une plate-forme de paiement](#) comme Avangate pour automatiser le processus de vos ventes et proposer plusieurs modes de paiement.

Référez votre shareware

Pour faire connaître votre logiciel, vous devez le soumettre aux [sites de téléchargement de sharewares](#).

Préparez une description de votre logiciel et les liens de téléchargement pour accélérer votre soumission de formulaire.

Développez un logiciel gagnant

Cette étape n'est pas la dernière pour réussir dans votre [business logiciel](#). Ecoutez les remarques de vos clients sur votre logiciel et améliorez-le sans cesse...

Pour aller plus loin...

Découvrez

Comment Booster les Ventes de Votre Logiciel

grâce au Guide

[Augmentez les Ventes de Votre Logiciel par Internet.](#)